

Carrera *de* Diseño de Moda

INDEMO BURGO

INDEMO BURGO

Una comunidad que *no* sigue la moda.

La crea.

La reta.

LA TRASCIENDE.

INDEMO BURGO

INTRODUCCIÓN

Una formación en *moda* para la industria *real*



INDEMO BURGO se consolida como una institución dedicada a la transformación profesional en la moda, donde **la creatividad se forma junto con una visión estratégica sólida.**

Su propuesta educativa parte del sistema italiano Burgo, reinterpretado para responder de manera real y efectiva a las dinámicas del mercado mexicano actual.

El método va más allá del aprendizaje técnico: es una herramienta estratégica que impulsa a los estudiantes a crear con identidad, producir con precisión y tomar decisiones con visión de negocio.

Conscientes de que formar diseñadores hoy implica comprender al cliente, el mercado y los modelos de negocio, INDEMO BURGO mantiene un enfoque práctico, personalizado y alineado a la realidad de la industria.

Este compromiso se refleja en la evolución de la Carrera de Diseño de Moda, que se consolida como Técnico Superior Universitario con cédula profesional, sin perder su esencia.

INDEMO BURGO cree en la producción nacional como una alternativa consciente frente al fast fashion y apuesta por una moda hecha en México, con excelencia italiana y una narrativa propia, invitando a sus estudiantes a crear desde su contexto, su historia y su propósito.

Lorena Ríos

DIRECTORA GENERAL
INDEMO BURGO MÉXICO

INDEMO BURGO INDEMO BURGO INDEMO BURGO INDEMO BURGO

CONÓCENOS Y DESCUBRE

Una nueva forma de entender y ejercer la *moda.*



01 Aprende con el **Método Burgo,** referente italiano en alta moda y confección artesanal.



02 Aprendizaje práctico desde el inicio, con **enfoque en la industria real.**



03 Experiencias internacionales a **Milán, Nueva York y París:** pasarelas y shootings profesionales.



04 Formación en diseño y producción con **identidad, estrategia y enfoque comercial.**

OBJETIVO



Preparar alumnos con las competencias necesarias para integrarse exitosamente a la industria de la moda, desarrollando **perfiles profesionales competitivos, técnicos y creativos,** capaces de responder a las exigencias reales del sector.

La formación está orientada, tanto a la producción y las áreas técnicas, como al desarrollo de las capacidades necesarias para conceptualizar colecciones con identidad propia y proponer nuevos conceptos de moda.

PRODUCCIÓN Y ÁREAS TÉCNICAS

- Conocer procesos de confección y acabados.
- Comprender la cadena productiva de la industria.
- Elaborar y adaptar patrones.
- Interpretar y desarrollar fichas técnicas.
- Aplicar control de calidad en procesos industriales.
- Trabajar de forma eficiente en talleres y fábricas.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE MODA

- Diseñar prendas con enfoque funcional y estético.
- Desarrollar colecciones.
- Investigar tendencias y mercados.
- Construir conceptos creativos sólidos.
- Integrar innovación y diseño en sus proyectos.

EMPRENDIMIENTO Y VISIÓN DE NEGOCIO

- Crear y gestionar su propia marca.

PERFIL DE *ingreso*

El aspirante debe contar con interés por la creación, la estética y los procesos productivos de la industria de la moda, así como disposición para desarrollar, tanto habilidades técnicas, como creativas.



INTERESES

- Gusto por el diseño, el arte y la moda.
- Interés por la creación de prendas y colecciones.
- Curiosidad por las tendencias, los textiles y los procesos de producción.
- Motivación por emprender o integrarse a la industria de la moda.

HABILIDADES Y APTITUDES

- Creatividad e imaginación.
- Capacidad de observación y análisis.
- Habilidad para el trabajo manual y técnico.
- Organización y disciplina.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Responsabilidad y compromiso con su formación.
- Apertura al aprendizaje y a la crítica constructiva.

PERFIL DE *egreso*

Nuestros profesionales serán capaces de diseñar, producir, gestionar y emprender dentro de la industria de la moda.

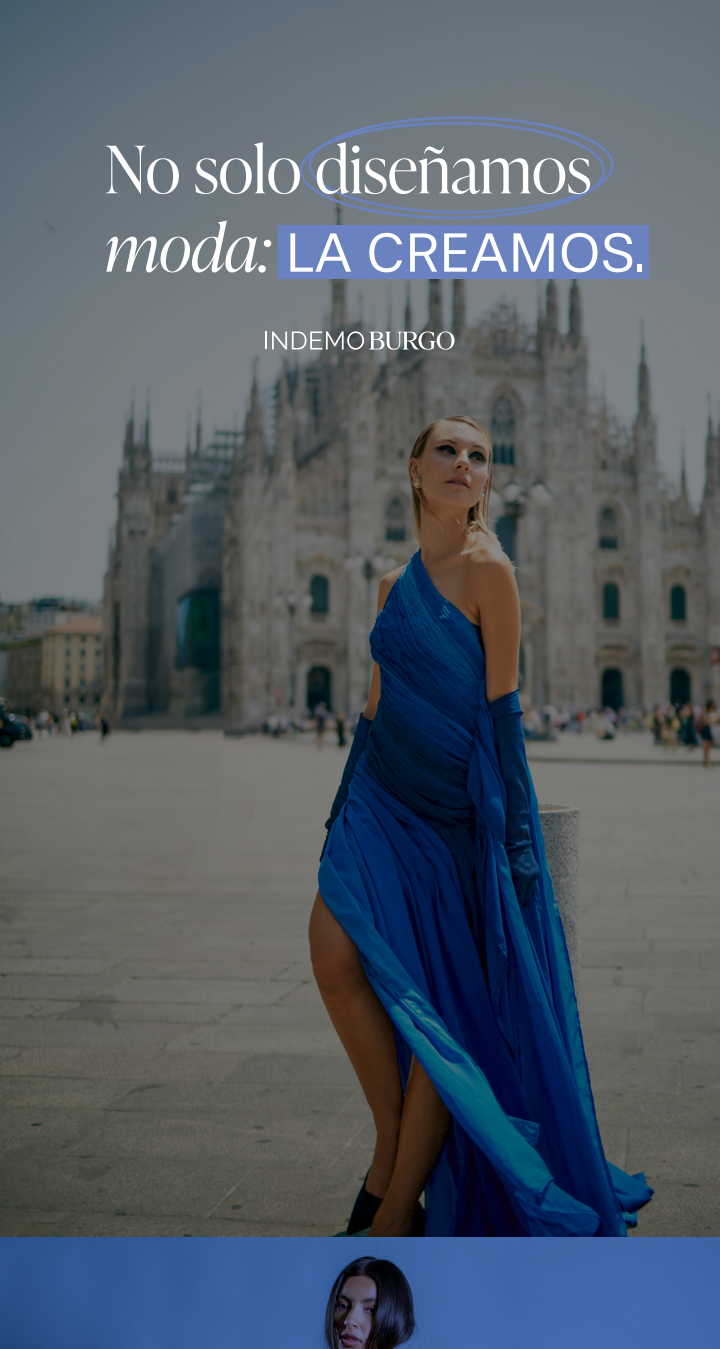
El **Técnico Superior Universitario en Diseño de Moda** está capacitado para desarrollar proyectos de moda propios, así como para integrarse a equipos de trabajo en talleres, marcas, estudios de diseño o proyectos independientes, desempeñándose en áreas como diseño de producto, desarrollo de muestras, patronaje, confección, asistencia creativa o producción, actuando con responsabilidad, ética profesional y capacidad de adaptación a distintos entornos laborales.



SALIDAS LABORALES

- Emprendedor en negocios de moda
- Diseñador de Moda
- Director creativo de moda
- Patronista Especializado
- Ilustrador de Moda
- Coordinador de Producción de Moda
- Diseñador de nuevos productos de moda
- Coordinador de eventos de moda





No solo diseñamos *moda:* LA CREAMOS.

INDEMO BURGO



Programa *de* Estudios

MATERIAS PRÁCTICAS BIMESTRALES DE DISEÑO

- Unidad 1. Bases de la Anatomía y Dibujo de Figurín Básico
- Unidad 2. Dibujo de Partes del Cuerpo
- Unidad 3. Ilustración de Prendas de Vestir
- Unidad 4. Luz y Sombra
- Unidad 5. Técnicas del Color
- Unidad 6. Sketch a Mano y Digital
- Unidad 7. Desarrollo Creativo
- Unidad 8. Desarrollo de Mini Colección
- Unidad 9. Trazos Planos
- Unidad 10. Ilustración de Prendas de Vestir
- Unidad 11. Accesorios (Bolsos y Calzado)
- Unidad 12. Accesorios (Joyería)
- Unidad 13. Portafolio



DISEÑAR CON **PROPÓSITO** Y VENDER CON **SENTIDO.**

MATERIAS PRÁCTICAS BIMESTRALES DE MODISTA

- Unidad 1. Introducción a Modista
- Unidad 2. Construcción de Faldas
- Unidad 3. Construcción de Cuellos y Mangas
- Unidad 4. Construcción de Blusa Camisera
- Unidad 5. Construcción de Pantalón de Dama
- Unidad 6. Construcción de Vestido Casual
- Unidad 7. Construcción de Blazer
- Unidad 8. Construcción de Corsé
- Unidad 9. Construcción de Vestidos de Gala
- Unidad 10. Desarrollo de Mini Colección
- Unidad 11. Construcción de Ropa Deportiva
- Unidad 12. Sastrería Masculina
- Unidad 13. Portafolio



CONVIERTE TU TALENTO EN UNA **CARRERA PROFESIONAL.**

MATERIAS TEÓRICAS

- Graduación de Patrones
- Técnicas de Modelado 1
- Técnicas de Modelado Especializado
- Fashion Marketing
- Estrategias Digitales para la Industria de la Moda
- Fundamentos de Negocios y Costos en Moda
- Diseño de Moda, Principios y Procesos
- Moda: Herencia, Identidad y Cambio
- Fundamentos del Diseño de Moda
- Textiles 1: Textiles y Materiales para la Moda
- Textiles 2: Experimentación Textil
- Principios de Sustentabilidad
- Visual Merchandising
- Branding de Moda
- Diseño Digital
- Patronaje Digital



DURACIÓN DE LA CARRERA
3 AÑOS
2,880 horas académicas.

CLASES POR SEMANA
3 de diseño, 3 de modista y clases de materias teóricas variables según el semestre.

PERIODO DE INSCRIPCIONES
Enero, Febrero, Marzo, Agosto, Septiembre y Octubre.

Costo de Inscripción
$16, 500.00 MXN

Programa de Incorporación
$5, 500.00 MXN

Costo de Mensualidad
$18, 000.00 MXN

Todos los precios establecidos en este documento están en Pesos Mexicanos MXN e incluyen IVA. Te recordamos que una vez realizado cualquier pago, no podemos ofrecer devoluciones.



SOMOS LA **ÚNICA** ESCUELA DE MODA ITALIANA EN MÉXICO.

INDEMO BURGO INDEMO BURGO INDEMO BURGO INDEMO BURGO

VIVE LA EXPERIENCIA

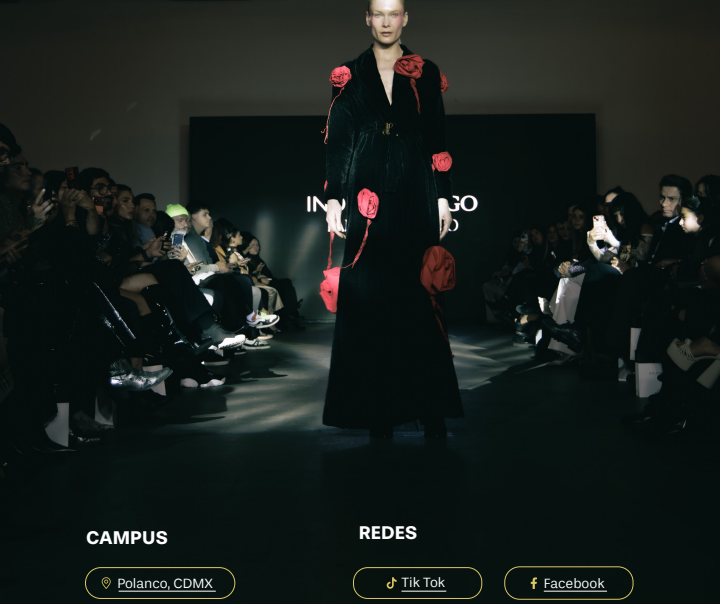






ESPACIOS EXCLUSIVOS	PROGRAMAS ESPECIALIZADOS EN MODA	PASARELAS Y EVENTOS REALES
INTERCAMBIOS ALREDEDOR DEL MUNDO	EXPERIENCIA INTERNACIONALES.	CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL Y CÉDULA PROFESIONAL

Es el comienzo de una nueva *generación creativa* CON PROPÓSITO.



CAMPUS
- Polanco, CDMX
- SPGG, Nuevo León

REDES
- Tik Tok
- Facebook
- Instagram
- Página Web